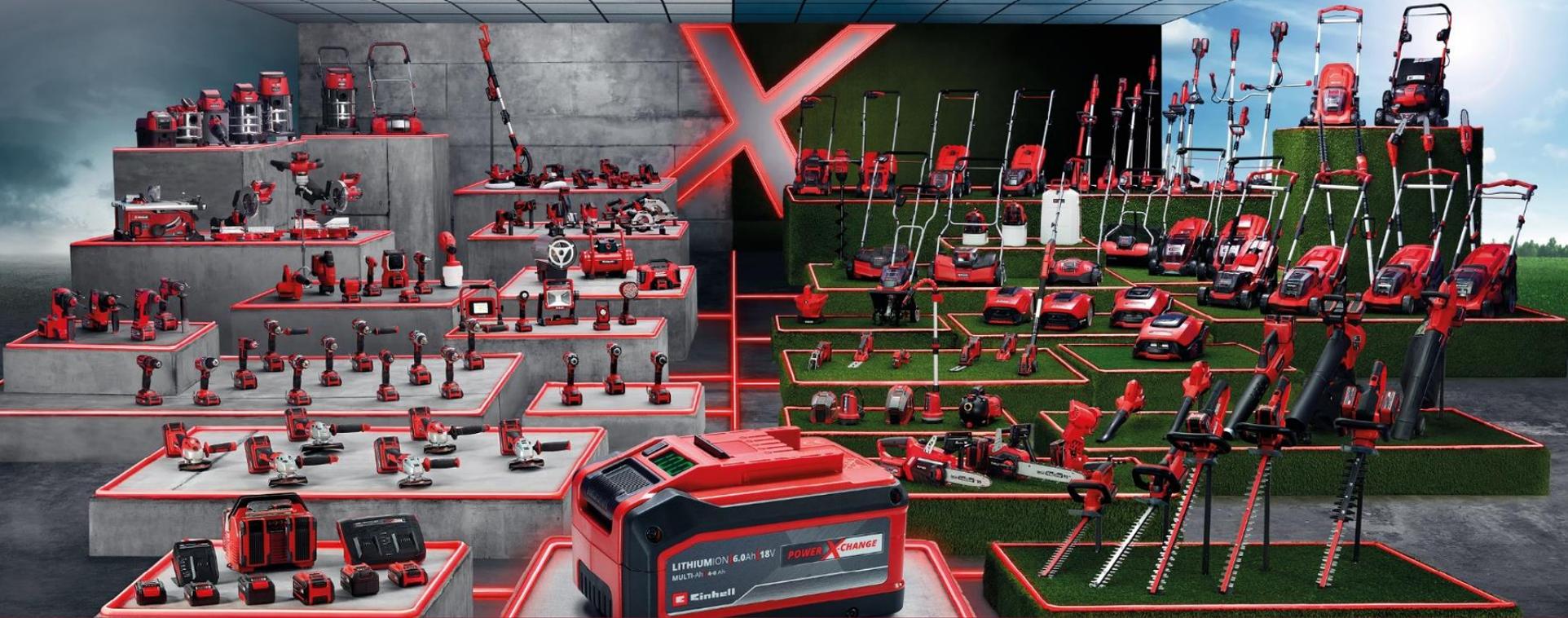




Einhell
CORDLESS EXCELLENCE.

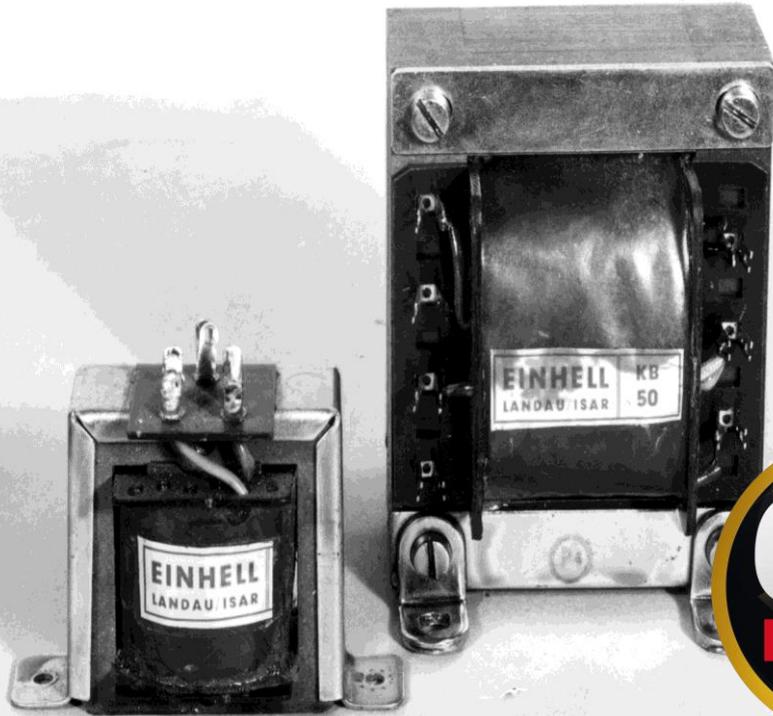
POWER X-CHANGE



Einhell Germany AG
Jan Teichert / CFO

JUBILÄUMSJAHR 2024

» ERFOLGREICH ÜBER GENERATIONEN



Kurzprofil

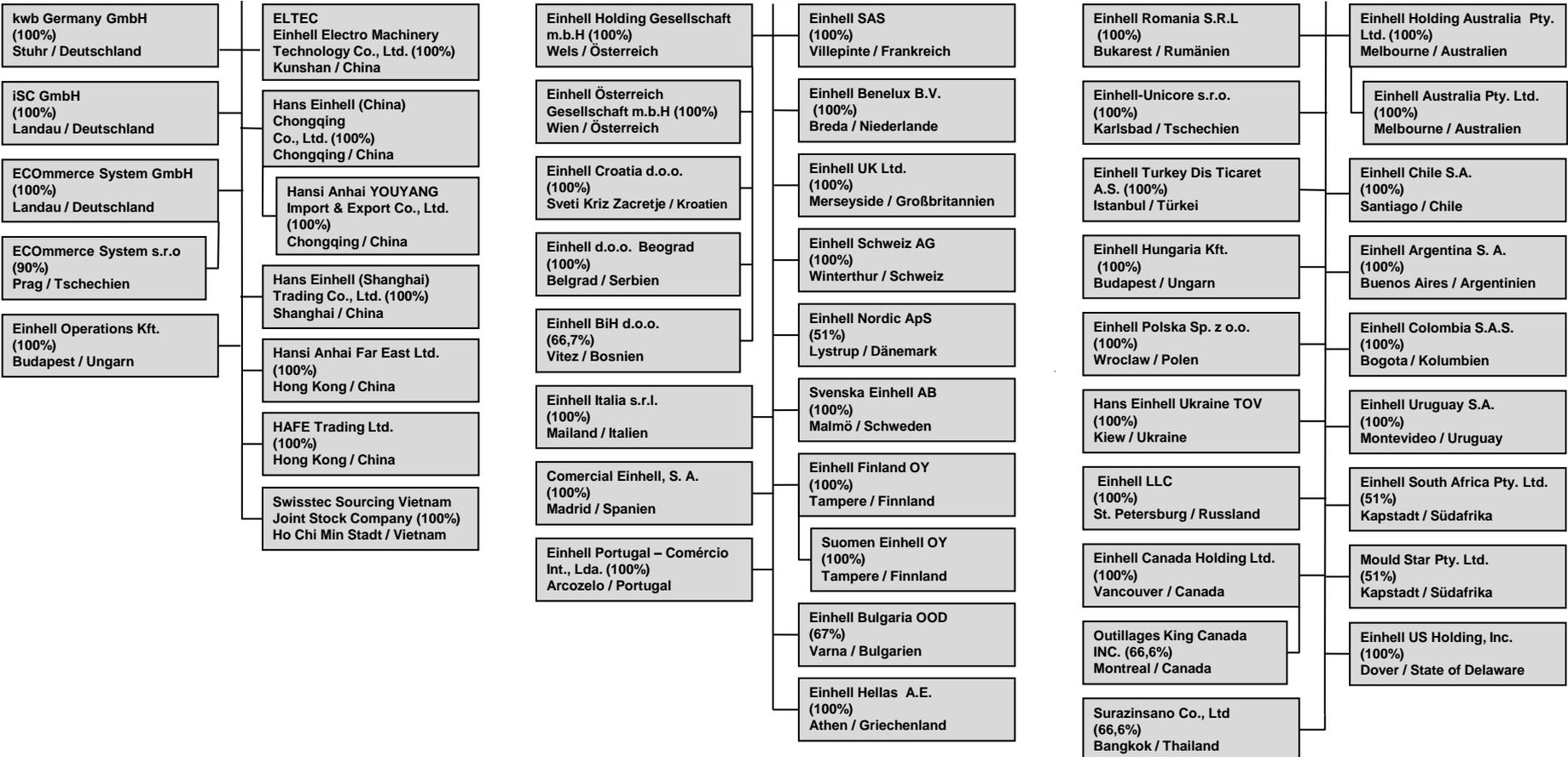


- Herstellung und Vertrieb von Elektrowerkzeugen und Gartengeräten für den Do-it-yourself-Bereich
- Gründung: 1964
- Mitarbeiter weltweit: ca. 2.690
- Tochterunternehmen: 49
- Umsatz 2021: 927 Mio. Euro EBT: 8,8%
- Umsatz 2022: 1.032 Mio. Euro EBT: 8,1%
- Umsatz 2023: 971 Mio. Euro EBT: 7,8%
- Research Studie: M.M. Warburg & Co.
Hauck & Aufhäuser

www.einhell.com/investor-relations/the-einhell-share/research-studies

Konzernstruktur der Einhell Gruppe

Einhell Germany AG (Beteiligungen in Klammern)





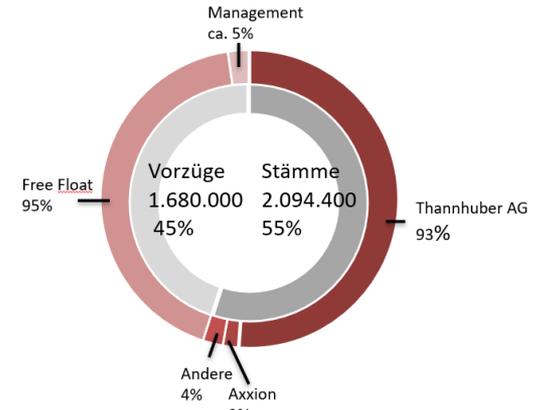
„Einhell Aktie: Nachhaltige Dividenden und Kurssteigerungen“

KURSVORLAUF 2014 – 04/2024



„Langfristig nachhaltige Wertsteigerung“

AKTIONÄRE



„Stabile Aktionärsstruktur durch Gründerfamilie als Stammaktionär“

Dividenden-Historie

In Euro	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gesamt	3.271.296	2.138.976	2.138.976	2.893.856	2.893.856	2.138.976	1.384.096	1.384.096	2.138.976	2.893.856	4.403.616	5.158.496	5.158.496	8.178.016	9.687.776	10.820.096	10.820.096
Stämme	0,84	0,54	0,54	0,74	0,74	0,54	0,34	0,34	0,54	0,74	1,14	1,34	1,34	2,14	2,54	2,84	2,84
Vorzüge	0,90	0,60	0,60	0,80	0,80	0,60	0,40	0,40	0,60	0,80	1,20	1,40	1,40	2,20	2,60	2,90	2,90

Geschäftszahlen



POWER XCHANGE

Konzernbilanz per 31.12.2023

AKTIVA	Konzern- anhang	31.12.2023 TEUR	31.12.2022 TEUR
Immaterielle Vermögenswerte	(2.2)	47.907	38.552
Sachanlagen	(2.1)	62.588	57.589
Nutzungsrechte	(2.1)	17.807	17.850
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	(2.3)	4.634	1.656
Derivative finanzielle Vermögenswerte	(2.7)	4	5.553
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	(2.8)	4.990	3.410
Aktive latente Steuern	(2.4)	23.253	17.575
Langfristige Vermögenswerte		161.183	142.185
Vorräte	(2.5)	363.577	473.473
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(2.6)	149.833	143.700
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	(2.3)	1.459	1.974
Derivative finanzielle Vermögenswerte	(2.7)	7.786	37.389
Ertragsteuerforderungen	(3.9)	1.755	4.783
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	(2.8)	24.624	27.979
Vertragsvermögenswerte		407	558
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		99.445	10.662
Kurzfristige Vermögenswerte		648.886	700.518
Summe Aktiva		810.069	842.703

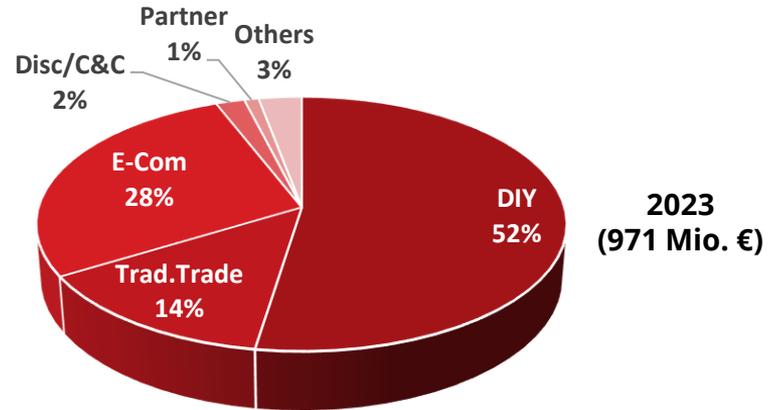
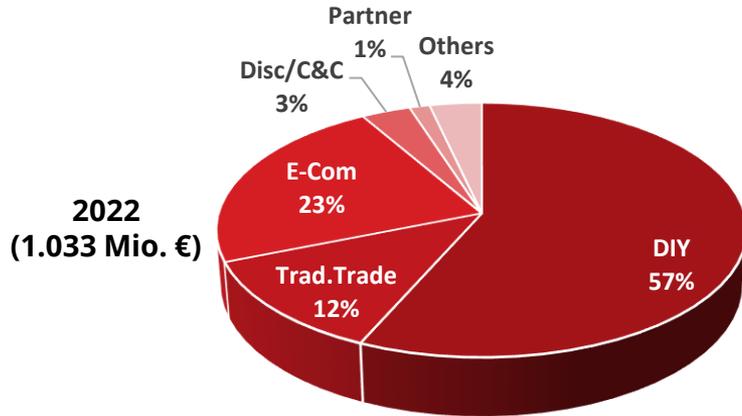
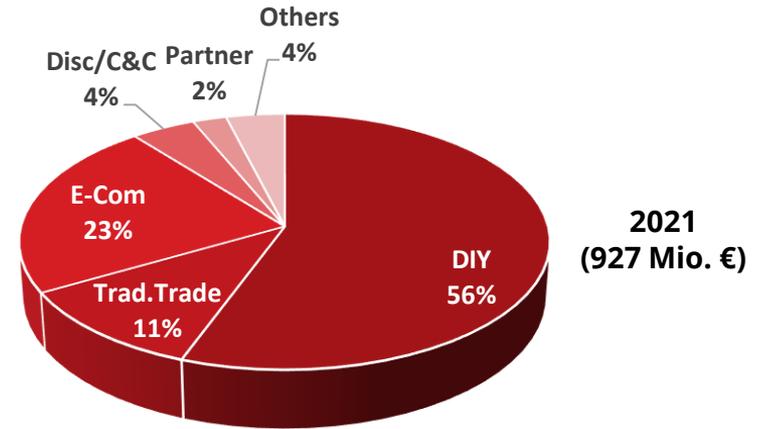
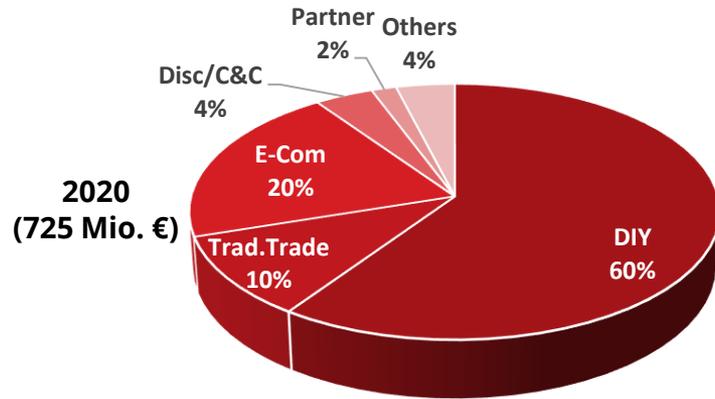
Konzernbilanz per 31.12.2023

PASSIVA	Konzern- anhang	31.12.2023 TEUR	31.12.2022 TEUR
Gezeichnetes Kapital	(2.9)	9.662	9.662
Kapitalrücklage	(2.9)	26.677	26.677
Gewinnrücklagen	(2.9)	347.513	311.226
Übrige Rücklagen	(2.9)	-42.903	7.966
Den Aktionären der Einhell Germany AG zustehendes Eigenkapital		340.949	355.531
Nicht beherrschende Anteile	(2.10)	13.998	11.305
Eigenkapital		354.947	366.836
Leistungen an Arbeitnehmer	(2.11)	8.090	7.192
Rückstellungen für sonstige Risiken	(2.12)	550	516
Finanzierungsverbindlichkeiten	(2.13)	92.237	88.281
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	(2.14)	18.542	16.297
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	(2.16)	21.454	5.053
Leasingverbindlichkeiten	(2.17)	12.604	11.923
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	(2.18)	2	3
Passive latente Steuern	(2.4)	5.156	15.282
Langfristige Schulden		158.635	144.547
Leistungen an Arbeitnehmer	(2.11)	26.177	25.841
Rückstellungen für sonstige Risiken	(2.12)	19.096	21.100
Ertragsteuerverbindlichkeiten	(3.9)	8.117	5.411
Finanzierungsverbindlichkeiten	(2.13)	16.839	102.866
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	(2.14)	40.694	38.130
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	(2.16)	17.297	5.657
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		154.291	116.281
Leasingverbindlichkeiten	(2.17)	5.623	6.171
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	(2.18)	7.632	9.195
Vertragsverbindlichkeiten	(2.15)	721	668
Kurzfristige Schulden		296.487	331.320
Summe Passiva		810.069	842.703

Konzernbilanz per 31.12.2023

	Konzern- anhang	31.12.2023 TEUR	31.12.2022 TEUR
Umsatzerlöse	(3.1)	971.525	1.032.515
Andere aktivierte Eigenleistungen	(3.2)	731	396
Sonstige betriebliche Erträge	(3.3)	18.774	17.849
Materialaufwand	(3.4)	-583.665	-659.101
Personalaufwand	(3.5)	-129.616	-118.738
Abschreibungen	(3.6)	-16.207	-14.705
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(3.7)	-179.795	-165.182
Wertminderungsaufwendungen nach IFRS 9	(2.6)	-683	-517
Finanzerträge	(3.8)	8.469	10.324
Finanzaufwendungen	(3.8)	-14.136	-15.405
Finanzergebnis	(3.8)	-5.667	-5.081
Ergebnis vor Ertragsteuern		75.397	87.436
Ertragsteuern	(3.9)	-23.836	-26.636
Ergebnis nach Steuern		51.561	60.800
Davon auf nicht beherrschende Anteile entfallend	(2.10)	1.070	1.046
Davon auf die Aktionäre der Einhell Germany AG entfallendes Konzernergebnis		50.491	59.754
Ergebnis je Stammaktie	(3.10)	13,35	15,80
Ergebnis je Vorzugsaktie	(3.10)	13,41	15,86

Entwicklung Vertriebskanäle

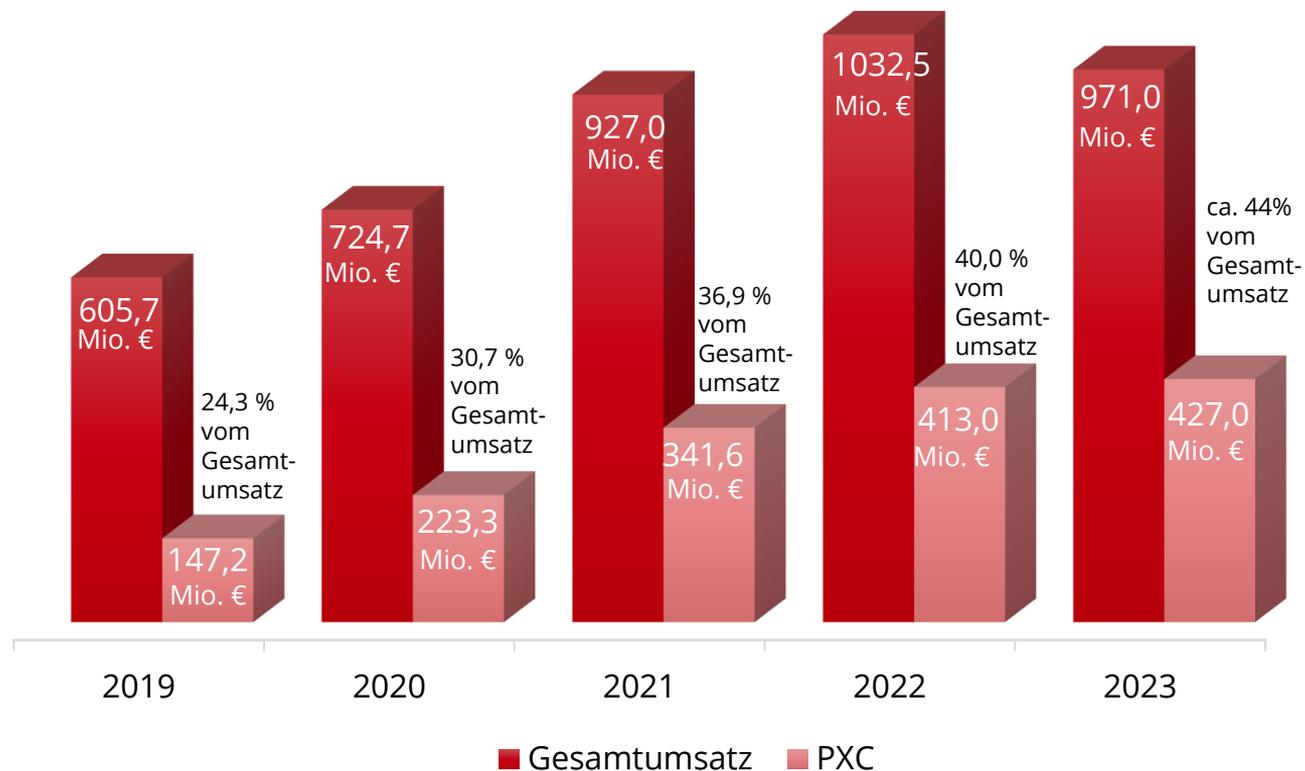


Umsatzentwicklung Marke Einhell

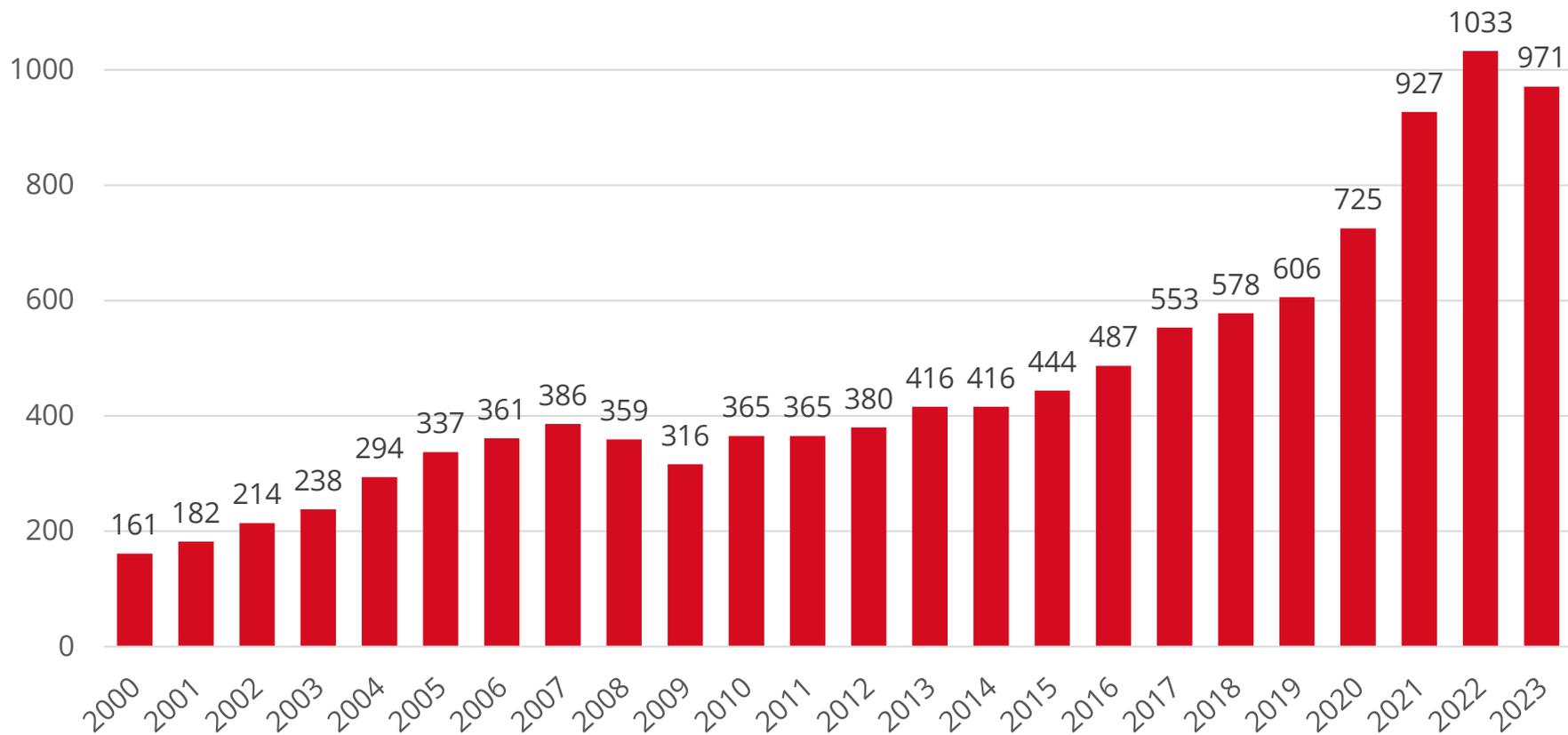
Markenentwicklung Einhell in Relation zu Eigenmarken

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Einhell	68,4 %	77,8 %	80,5 %	82,9 %	86,7 %	89,5 %	91,9 %	92,3 %	93,2%
Privat Label	31,6 %	22,2 %	19,5 %	17,1 %	13,3 %	10,5 %	8,1 %	7,7 %	6,8 %
Total	100,0 %								

Umsatzentwicklung Power X-Change



Umsatzentwicklung (Mio. €)



Strategische Weiterentwicklung – internationale Expansion



Sourcing



Vertrieb

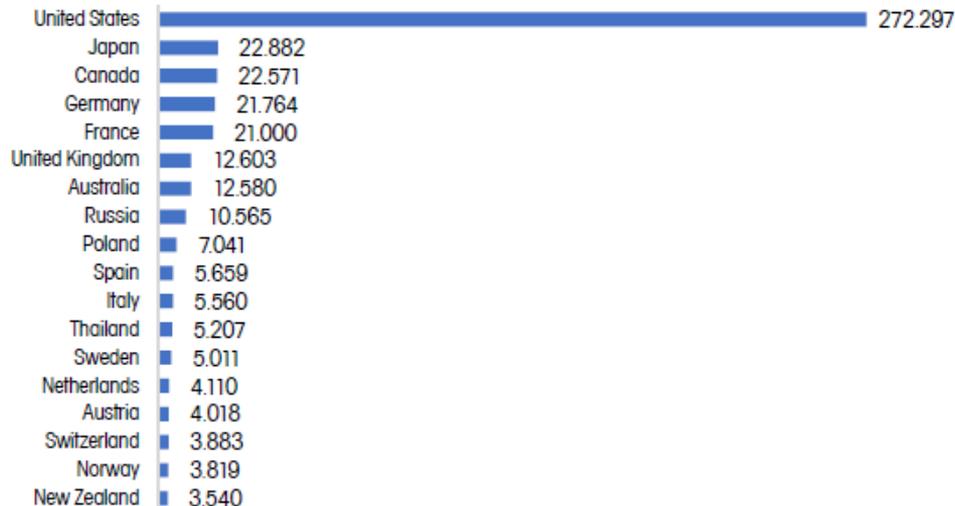


Ziel: Erfolgreiches M&A

„Langfristig erfolgreicher Track-record in Internationalisierung neuer Märkte“

Wichtigste Nationale Märkte

2022 main DIY market sizes (in EUR bn)



IN SHORT

USA

56% of global market

Top 5 countries

75% of global market

Top 10 countries

85% of global market

Fokusproduktgruppen und Category Leadership



Marktführerschaft kabellose Freiheit

Erfolgsfaktoren für Einhell, um zum
Synonym für kabellose Freiheit zu werden

1 **Die breiteste und kompetenteste Plattform - kabellose Lösungen für alle Anwendungen** in Haus & Garten, die der Kunde erwartet. Produkte von Plattformpartnern erweitern den Einsatz unserer PXC-Akkus

2 **Innovative Akku-, Lade-, Motor- und Robotiktechnologie**

3 **Bester Kundenservice**, der den Kunden bei jedem **Servicekontakt** und an jedem **Point of Sale** zufriedenstellt

4 **Positionierung der Marke als Synonym für kabellose Freiheit und Exzellenz.** PXC wird in den Köpfen der Endverbraucher **zur ersten Wahl** und zum **Marktführer** in allen Ländern



Technologiekompetenz – Akkus & Laden

Fokus auf Akkutechnologie:

- >> Längere Laufzeiten - **Ausdauer**
- >> Mehr Kraft - **Leistung**
- >> Längere **Lebensdauer**
- >> Besserer Staub- und Feuchtigkeitsschutz



TWIN-PACK® TECHNOLOGIE.
18V + 18V = 36V.



1 AKKU.
1.000 MÖGLICHKEITEN.



KABELLOSE FREIHEIT.
FÜR GARTEN & WERKZEUG.



HIGH-PERFORMANCE GERÄTE.
AUSDAUERENDE AKKUS.

Fokus auf Ladetechnik:

- >> Intelligente Ladetechnik mit bedarfsgerechtem Laden und Entladen



ACTIVE BATTERY MANAGEMENT SYSTEM.
INTELLIGENTE KONTROLLELEKTRONIK.



MODERNE TECHNOLOGIE.
VERTRAUTE QUALITÄT.

POWER X-CHANGE

»» **UNSERE PLATTFORMSTRATEGIE.**
Einhell bietet die **breiteste und kompetenteste**
Akkuplattform für den privaten Haus- und Gartenbesitzer.

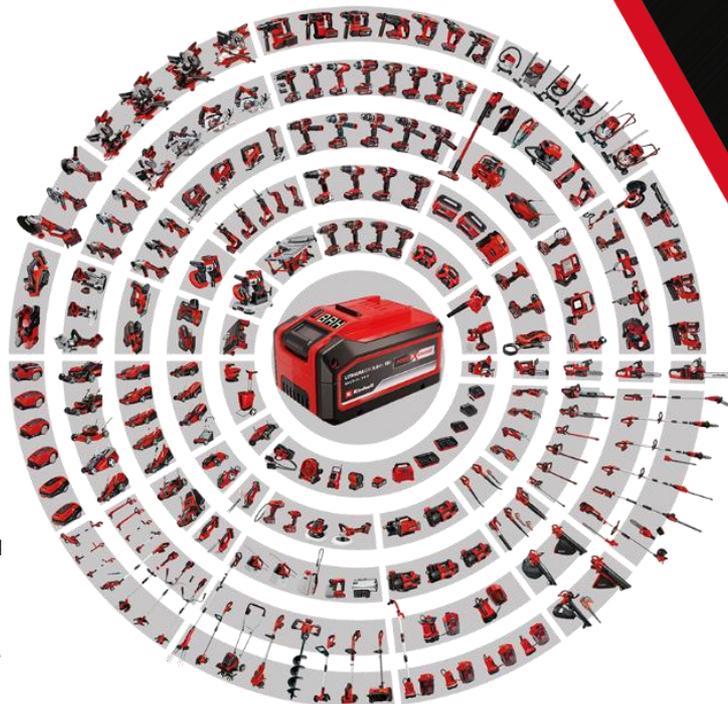
2023

300+ SKU's



2027

450+ SKU's



»»» **Innerhalb dieser Plattform** ist es sehr wichtig, dass wir eine Lösung für jede DIY-Aufgabe in Haus und Garten anbieten, bei der der Kunde kabellose Freiheit benötigt und wünscht.

»»» Die kompetenteste Plattform zu bieten bedeutet, dass wir **in unseren Fokuskategorien, die absolute Kompetenz in Bezug auf Breite und Tiefe** anbieten.
(Preispositionierung: "Markenqualität zum besten Preis")

AKKU-PRODUKTION

1 EIGENER PRODUKTIONSSTANDORT FÜR AKKUS UND LADEGERÄTE

Seit 2023: Eigenfertigung für Akkus und Ladegeräte in Kunshan/China.
Ab 2024: Akku-Produktion in Ungarn

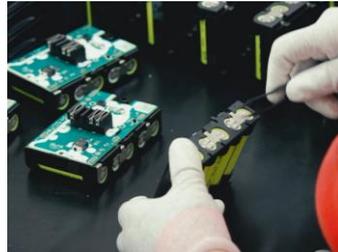
An diesen Produktionsstandorten werden wir folgendes produzieren:

- **Akkus und Ladegeräte mit großem Volumen**
- Zusätzlich **Zubehörakkus und -ladegeräte**

Wir produzieren die **besten und sichersten Akkus und Ladegeräte** basierend auf **neuesten technologischen Standards** und wir produzieren diese in **großen Stückzahlen**.



LANGZEITZIEL (INKL. CHINA)
> 13 MILLIONEN AKKUS PRO JAHR





3Ah + 4Ah SEALED

POWER X-CHANGE PLUS BATTERY



FEATURES

3Ah + 4Ah SEALED Power X-Change Plus Akkus

 Einhell

POWER X-CHANGE

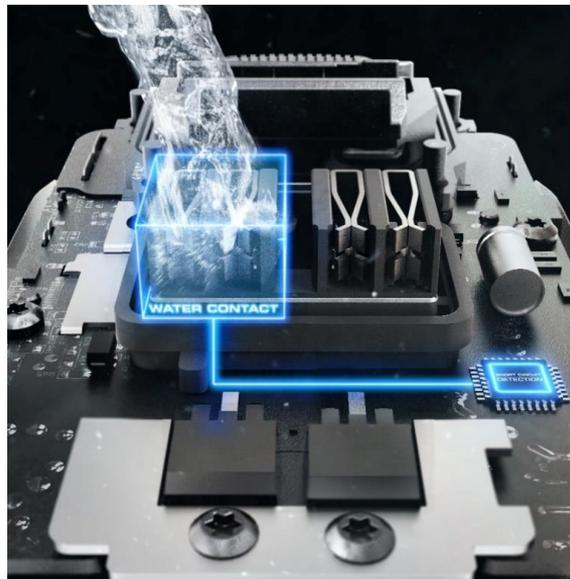
SEALED TECHNOLOGY

KURZSCHLUSSEKKNUNG

1. Wasserkontakt



2. Erkennung



3. Abschalten



» 4. Kein Schaden, nach dem Trocknen WIEDER EINSATZBEREIT !

USP!
Patent Pending

Markenstrategie



POWER XCHANGE

Vision & Ziele 2029

Unser klares Ziel ist es, in den **nächsten 5-6 Jahren** zu unseren A-Marken Wettbewerbern **aufzuschließen** und **Teil der internationalen DIY Champions League** zu werden!!

2023

 **Einhell**



2029

 **Einhell**



360° MARKETING

» INTERNATIONALE TV-KAMPAGNE 2024

FRÜHJAHR 2024

» MERCEDES-AMG PETRONAS F1 TEAM & FC BAYERN MÜNCHEN

1

MERCEDES-AMG PETRONAS F1 TEAM
Spot: Einführung in Power X-Change



2

FC BAYERN MÜNCHEN
Spot: RASARRO



HERBST 2024

» VOLLER FOKUS AUF MERCEDES-AMG PETRONAS F1 TEAM



TV

FC BAYERN MÜNCHEN



Einhell

Official Home & Garden Expert

» MASSIVE INTERNATIONALE REICHWEITE SEIT BEGINN DER PARTNERSCHAFT

>1,4 Mio.

VOR ORT IN DER ALLIANZ ARENA
Presenting auf der Video Wall

>5,5 Mio.

SOCIAL MEDIA
Einhell & FC Bayern München Kanäle

>310 Mio.

TV-KAMPAGNE
in allen TV-Ländern



**GIGANTISCHE REICHWEITE
FÜR EINHELL.**

EINHELL & MERCEDES FORMEL 1:

DAS NÄCHSTE GROßE DING.



MERCEDES-AMG PETRONAS F1 TEAM

>374.000

EINHELL TV-IMPRESSIIONEN

in allen Rennen

>27,5 Mio.

SOCIAL MEDIA

Einhell & MERCEDES Kanäle

>450 Mio.

TV-KAMPAGNE

in allen TV-Ländern



**ZWEI PARTNER. EINE MISSION.
MAXIMALE PERFORMANCE.**

Marktzahlen



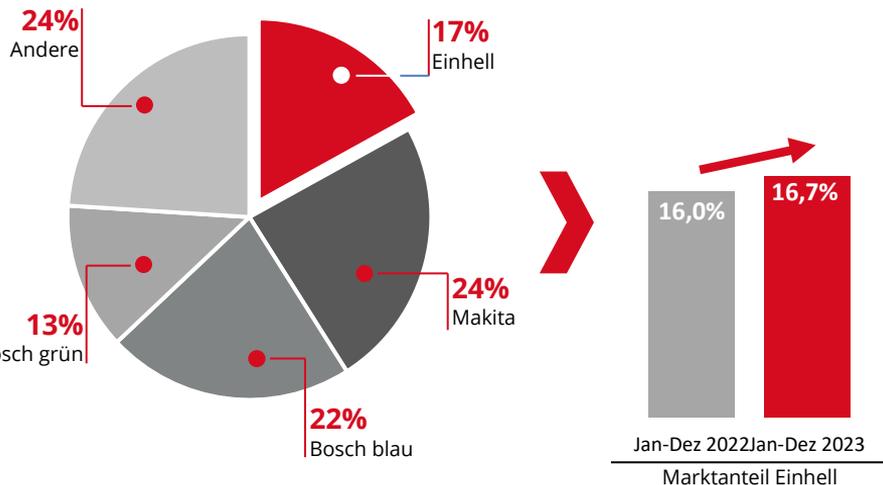
POWER XCHANGE

MARKTFÜHRERSCHAFT



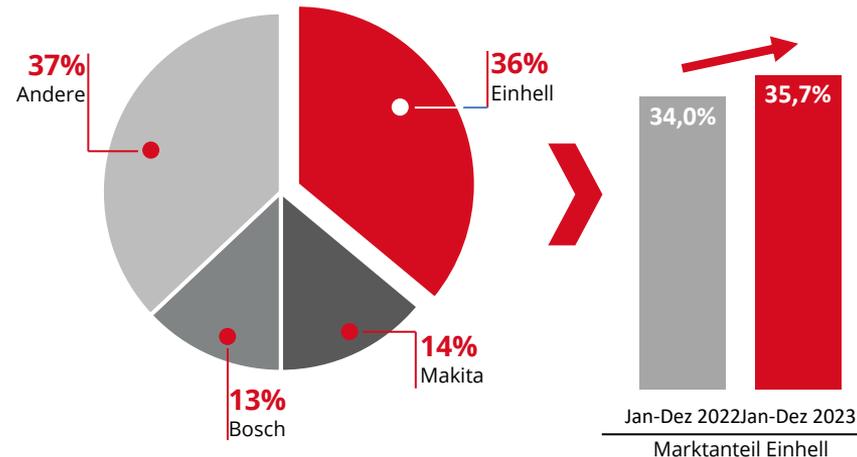
AKKU-WERKZEUG

Marktanteile (Jan-Dez 2023)



AKKU-GARTENGERÄTE

Marktanteile (Jan-Dez 2023)



KUMULIERT

#1

VOR
BOSCH & MAKITA

STÄRKSTE AKKU-PLATTFORM AUF DEM MARKT. AKKU-KOMPETENZ. NUR VON EINHELL.

Zusammenfassung



POWER XCHANGE

Ziele 2024

- Umsatz > 1. Mrd. €
- EBT ca. 8%
- Erhöhung PXC – Anteil > 50%
- Erweiterung PXC Sortiment um + ca. 50 Skins
- TV-Kampagne in 12 Ländern
- Start der Akkufertigung in Ungarn
- Weitere M&A Suche USA
- Aktiensplit 1:3

Das spricht für Einhell:

1. INTERNATIONALISIERUNG IN NEUE MÄRKTE

- weiterhin hohe Marktchancen durch Internationalisierung
- hohe Chancen durch Skalierung der Umsatzbasis auf Grundlage des aktuellen Sortiments
- erfolgreicher Track-record über viele Jahre

2. FOKUSPRODUKTGRUPPEN

- führende Rolle bei Akku-Plattformen
- hohe Marktwachstumsraten, hohe Umsatzwachstumsraten im Bereich Akku-Geräte

3. MARKENSTRATEGIE

- Aufbau von Einhell zur A-Marke international
- hohe Marktanteilsgewinne bei kabellosen Geräten der Marke Einhell

4. FINANZIELLE STÄRKE / SOLIDE FINANZKENNZAHEN

- hohe Eigenkapitalquote
- nachhaltig langfristig positive Cashflows
- Langfristig ausgerichtete Dividendenpolitik (20 – 30% des Konzern-Jahresüberschuss)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Präsentation.

Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen.

Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss des EINHELL-Konzerns unterliegen und heute auch nicht verlässlich abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem künftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

Alle Beträge werden, soweit nicht anders angegeben, in Mio. Euro (Mio. €) ausgewiesen. In diesem und in anderen Berichten kann es aufgrund von Rundungen bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben zu geringfügigen Abweichungen kommen.